

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 - D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO

“LGMusikPass: LG ti regala il meglio della musica live!

Società Promotrice: LG Italia S.p.a.

Sede Legale: Via Aldo Rossi 4, Milano, (MI) 20149 – P.iva e C.F.
11704130159

Soggetto Delegato: Leevia s.r.l. con sede in Piazza Centa 7, Trento,
(TN) 38122 - P.iva e C.F. 02339780229

Territorio: Intero Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino

Prodotti Promozionati: Il presente concorso è organizzato con la finalità di promuovere i modelli di Smartphone LG Serie K 2017 (LG K4 2017, LG K10 2017) ed LG G6, acquistati presso i rivenditori autorizzati da LG come disciplinato negli Allegati A,B,C,D; nonché l'immagine della società promotrice.

Target partecipanti: Consumatori finali maggiorenni residenti in Italia (nel seguito “concorrenti”) che effettuano l'acquisto del prodotto, come sopra definito.

Durata:

La partecipazione al seguente concorso è consentita in due diversi periodi:

- Fase 1: acquisti effettuati tra il 24 Aprile ed il 29 maggio 2017, con partecipazione consentita dal 24 Aprile al 31 Maggio 2017, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 7 Giugno 2017
- Fase 2: acquisti effettuati tra il 30 Maggio ed il 28 Giugno 2017, con partecipazione consentita dal 30 Maggio al 1 Luglio, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 5 Luglio 2017

Estrazione:

Individuazione dei vincitori tramite le due estrazioni previste, per la Fase A entro il 7 Giugno, e per la Fase B entro il 5 Luglio 2017 alla presenza di un Funzionario camerale competente per territorio o di un Notaio, presso la sede della Società Leevia s.r.l. o altra sede da concordare.

Regolamento:

Nel periodo dal 24 Aprile 2017 al 1 Luglio 2017, tutti i Concorrenti residenti nel Territorio interessato, che effettueranno l'acquisto di un telefono LG Serie K 2017 (LG K4 2017, LG K10 2017), e LG G6, secondo le modalità descritte di seguito e riportate nel dettaglio negli Allegati A,B,C,D, entreranno in possesso di un codice univoco dato dal Codice Scontrino o dal Codice Contratto (d'ora in poi Prova D'acquisto) abilitante alla partecipazione al concorso e a concorrere all'assegnazione dei premi con estrazione dedicati.

Ai fini della partecipazione al concorso, il concorrente dovrà:

- 1) collegarsi al sito internet www.lgmusikpass.it, scegliere l'iniziativa e la data per cui si intende partecipare e registrarsi (compilando l'apposito form di partecipazione);
- 2) inserire i dati del codice IMEI del prodotto acquistato (si trova all'interno della confezione del prodotto, su un'etichetta apposta sul terminale stesso e/o accedendo all'apposito menù delle impostazioni del telefono.)
- 3) inserire gli ulteriori dati richiesti della prova d'acquisto: scegliere la data di acquisto del prodotto, inserire il numero della prova d'acquisto senza zeri iniziali, totale della prova d'acquisto comprensivo di numeri decimali, con o senza virgola o punti (ad esempio se l'acquisto è stato fatto il 10 dicembre 2016, il numero dello scontrino è 015 e sono stati spesi 16,00 euro bisogna scegliere la data 10/12/2016 e riportare: 15 16,00 oppure scegliere 10/12/2016 e riportare: 15 1600).

Si precisa che il totale dello scontrino è il valore che appare sulla stessa linea della voce "TOTALE" o "TOTALE EURO, che può non corrispondere al totale effettivamente speso.

Nel caso in cui il concorrente avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati della prova d'acquisto richiesti, potrà richiedere chiarimenti nel punto vendita dove ha effettuato l'acquisto.

- Ogni Concorrente potrà registrarsi una sola volta.
- Ogni Codice IMEI e ogni scontrino potranno essere utilizzati una sola volta.
- Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati eventualmente acquistati e dalle relative giocate.
- I Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Con il semplice inserimento dei dati appena elencati, agli utenti verrà data la possibilità di partecipare al presente concorso a premi con estrazione finale, secondo le modalità di seguito descritte e di vincere uno dei premi in palio per assistere ad uno dei concerti degli artisti selezionati.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare la scatola originale, contenente il codice IMEI, nonché lo scontrino e/o contratto originale perché entrambi potranno essere richiesti in originale in caso di estrazione.

Non possono partecipare al Concorso i dipendenti della Società Promotrice, e/o di società esterne che collaborano stabilmente con il Promotore alla gestione del Concorso, quali la Società Delegata dal Promotore ai fini dell'organizzazione e gestione del Concorso. Saranno esclusi e non potranno partecipare al Concorso i soggetti che alla data della registrazione risultino essere minorenni.

Convalida vincitore

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail entro 2 giorni dall'estrazione e dovranno inviare, entro 3 giorni dal ricevimento della comunicazione, la copia dello scontrino via email e copia del proprio documento d'identità (fronte e retro in corso di validità; formati accettati per l'invio: pdf, jpg, png, dimensione massima 8 Mb) ai riferimenti che saranno loro indicati a mezzo posta elettronica.

Nel caso non venissero forniti i documenti richiesti, o comunque in caso di mancata convalida del premio da parte del vincitore entro i termini previsti nell'email di notifica e comunque non oltre la data del concerto, il premio si intenderà non assegnato e sarà devoluto alla Onlus.

MONTEPREMI

Saranno messi in palio per ciascun evento, delle coppie di biglietti con caratteristiche specifiche come meglio specificato negli Allegati A,B,C,D.

Per un totale montepremi previsto di Euro 35677,46 IVA inclusa.

PUBBLICITÀ

La manifestazione e il presente Regolamento saranno pubblicizzati tramite il sito internet www.lgpromozioni.it e www.lgmusikpass.it, organi di stampa e web, e mediante materiale presente nei rivenditori autorizzati come indicato negli Allegati: A,B,C,D. La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

Il premio non è cedibile.

I premi saranno consegnati il giorno stesso dello svolgimento del Concerto, secondo le indicazioni che saranno fornite ai vincitori dalla Società Promotrice e/o dalla Società Delegata. Gli utenti vincitori avranno diritto al ritiro dei biglietti premio, presso la sede e il luogo di svolgimento del concerto. In nessun caso si provvederà alla spedizione dei biglietti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di:

- pubblicare i dati dei vincitori;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti; l'eventuale

richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 3 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;

- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto dal Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;

- escludere gli utenti che proveranno a registrarsi da uno dei provider presenti a questo link:

http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;

- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;

- In nessun caso sarà possibile effettuare un cambio data una volta vinto il premio ;
- il premio non è sostituibile, né cedibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- i costi di connessione ad internet sono a carico dell'utente e dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore;
- i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito del concorso.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del concorso prove d'acquisto non integre, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi gli scontrini che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero dello scontrino diverso e/o ora o minuti diversi e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso e/o nome prodotto diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del Concorrente.

UBICAZIONE SERVER

Al server sul quale poggia il software della promozione, ubicato su territorio estero, è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti su altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, così come indicato nella relativa

dichiarazione peritale. Per problemi legati alla partecipazione è possibile scrivere a: support@leevia.com

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a “Legambiente Pisticci Onlus, con sede in Corso Metaponto 172, 75015 Pisticci, Matera e con CF 90019710772.

Per LG Electronics Italia S.p.A.
il soggetto delegato
Leevia s.r.l.

Allegato A – Vodafone

Durata

Per tutti i consumatori che acquisteranno uno Smartphone LG Serie K 2017 (LG K4 2017, LG K10 2017) per le date dei Depeche Mode, o uno Smartphone LG G6 per le date del Milano Summer Festival, presso tutti i punti vendita Vodafone, nel periodo tra il 24 Aprile ed il 29 maggio 2017, con partecipazione consentita attraverso il sito www.lgmusikpass.it, secondo le modalità previste dal regolamento, dal 24 Aprile al 31 Maggio 2017, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 7 Giugno 2017; potranno partecipare alle iniziative illustrate nelle sottostanti tabelle:

Iniziativa	Artisti	Date	Premio	Valore coppia di biglietti
GLOBAL SPIRIT TOUR	Depeche Mode	25 Giugno: Roma stadio Olimpico	3 Coppie di Biglietti + formula hospitality	€ 601
		27 Giugno: Milano stadio San Siro	3 Coppie di Biglietti + formula hospitality	€ 612,50
		29 Giugno: Bologna Stadio dall'Ara	3 Coppie di Biglietti + formula hospitality	€ 624,00

Milano Summer Festival	DADDY YANKEE	11/06/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + VIP PARTERRE + buono viaggio da 300 euro	€ 479,76
	KINGS OF LEON	21/06/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti +buono viaggio da 300 euro	€ 426,50

Milano Summer Festival	MAJOR LAZER	24/06/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + AREA PIT + buono viaggio da 300 euro	€ 472,50
	HALSEY	27/06/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + buono viaggio da 300 euro	€ 369,00
	THE CHAINSMOKERS	28/06/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + buono viaggio da 300 euro	€ 380,50
	BATTLEFIELD METAL FEST 2017	02/07/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti +buono viaggio da 300 euro	€ 417,00
	EVANESCENCE	04/07/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + AREA PIT+buono viaggio da 300 euro	€ 373,60
	ALTER BRIDGE	06/07/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + buono viaggio da 300 euro	€ 392,00
	ARCADE FIRE	17/07/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti+buono viaggio da 300 euro	€ 384,80
	RED HOT CHILI PEPPER	21/07/17: Ippodromo di San Siro	1 coppia di biglietti + AREA PIT +buono viaggio da 300 euro	€ 461,00

Estrazione:

Saranno estratti N.19 (diciannove) vincitori e N.19 riserve da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. L'eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà nell'ordine di estrazione.

L'estrazione dei vincitori, delle riserve e il verbale di giuria saranno effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione entro il 7 Giugno 2017.

Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta del vincitore.

Allegato B – TIM

Durata

Per tutti i consumatori che acquisteranno uno Smartphone LG G6, presso tutti i punti vendita TIM, nel periodo tra il 24 Aprile ed il 29 maggio 2017, con partecipazione consentita attraverso il sito www.lgmusikpass.it, secondo le modalità previste dal regolamento, dal 24 Aprile al 31 Maggio 2017, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 7 Giugno 2017; potranno partecipare alle iniziative illustrate nella sottostante tabella:

Iniziativa	Artisti	Date	Premio	Valore Coppia di Biglietti
IDAYS	Green Day	15 Giugno: Parco di Monza	8 coppie di biglietti golden circle+pit access*	€ 142,60
	Radiohead	16 Giugno: Parco di Monza	8 coppie di biglietti + area vip*	€ 138,00
	Linkin Park	17 Giugno: Parco di Monza	8 coppie di biglietti +area vip*	€ 126,50
	Justin Bieber	18 Giugno: Parco di Monza	8 coppie di biglietti golden circle + pit pass*	€ 184,00

Estrazione:

Saranno estratti N. 16 (sedici) vincitori e N. 16 riserve da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. L'eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà nell'ordine di estrazione.

L'estrazione dei vincitori, delle riserve e il verbale di giuria saranno effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione entro il 7 Giugno 2017.

Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta del vincitore.

Qualora gli utenti estratti, secondo le modalità appena descritte, abbiano attiva un'offerta della gamma Tim Young al momento dell'estrazione, 7 Giugno 2017 (in caso di Mobile Number portability, questa deve essere conclusa entro la data dell'estrazione), avranno diritto a ricevere N.2 coppie di biglietti per singola vincita effettuata.

Allegato C – Euronics

Durata

Per tutti i consumatori che acquisteranno uno Smartphone LG G6, presso tutti i rivenditori Euronics, con partecipazione consentita attraverso il sito www.lgmusikpass.it, secondo le modalità previste dal regolamento, per acquisti effettuati tra il 24 Aprile ed il 29 maggio 2017, con partecipazione consentita dal 24 Aprile al 31 Maggio 2017, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 7 Giugno 2017, come indicato nella Tabella 1.

Per gli acquisti effettuati tra il 30 Maggio ed il 28 Giugno 2017, con partecipazione consentita dal 30 Maggio al 1 Luglio, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 5 Luglio 2017 come indicato nella tabella 2.

Tabella 1

Iniziativa	Artisti	Date	Premio	Valore Coppia di biglietti
Rock in Roma	DAMIAN MARLEY	23 Giugno: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 59,80
	DANIELE SILVESTRI	24 Giugno: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 46,00
	SAMUEL	27 Giugno: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 46,00
	BRUNORI SAS	4 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 46,00
	ALTER BRIDGE	5 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area	€ 92,00

			hospitality	
	MANNARINO	6 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	57,50
	J-AX & Fedez	8 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 69
	LAURYN HILL	9 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 92
	The XX	10 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	92,00

Tabella 2:

Rock in Roma	MARRA / GUE'	13 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 46,00
	EINSTURZENDE NEUBAUTEN	17 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 73,60
	RED HOT CHILI PEPPERS	20 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + accesso pit	€ 161,00
	KASABIAN	21 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 69,00
	PHOENIX	22 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 73,60

	MARILYN MANSON	25 Luglio: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 88,00
	AFTERHOURS	27 Luglio: Ippodromo delle capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 46,00
	THE OFFSPRING	2 Agosto: Ippodromo delle Capannelle	3 coppie di biglietti + area hospitality	€ 69,00

Estrazione:

Saranno estratti nelle due estrazioni previste N.51 (CINQUANTUNO) vincitori e N.51 riserve da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. L'eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà nell'ordine di estrazione.

L'estrazione dei vincitori, delle riserve e il verbale di giuria saranno effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione entro il 7 Giugno 2017.

Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta del vincitore.

Allegato D – Wind

Durata

Per tutti i consumatori che acquisteranno uno Smartphone LG G6, presso tutti i rivenditori Wind, con partecipazione consentita attraverso il sito www.lgmusikpass.it, secondo le modalità previste dal regolamento, per acquisti effettuati tra il 24 Aprile ed il 29 maggio 2017, con partecipazione consentita dal 24 Aprile al 31 maggio 2017, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 7 Giugno 2017, come indicato nella Tabella 1.

Per gli acquisti effettuati tra il 30 Maggio ed il 28 Giugno 2017, con partecipazione consentita dal 30 Maggio al 1 Luglio, ed estrazione dei vincitori prevista entro il 5 Luglio 2017 come indicato nella tabella 2.

Tabella 1

Iniziativa	Artisti	Date	Premio	Valore coppia di biglietti
------------	---------	------	--------	----------------------------

Lucca summer Festival	GREENDAY	14 Giugno: Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	IMAGINE DRAGONS	4 Luglio: Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	LAURYN HILL	8 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	ENNIO MORRICONE	9 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 500,00

	LP / RAG'N BONE MAN	11 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	ERYKAH BADU MARY J BLIGE	12 Luglio: Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	J-AX&FEDEZ	13 Luglio: Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00

Tabella 2:

Iniziativa	Artisti	Date	Premio	Valore coppia di biglietti
Lucca summer Festival	ROBBIE WILLIAMS	15 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 700,00
	IL VOLO	21 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	MACKLEMOR E & RYAN LEWIS	22 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	KASABIAN	23 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00
	PANARIELLO, CONTI, PIERACCIONI	29 Luglio: : Lucca Piazza Napoleone	4 coppie di biglietti + area hospitality	€ 320,00

Estrazione:

Saranno estratti N.48 (QUARANTANTOTTO) vincitori e N. 48 riserve da utilizzare nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori. L'eventuale utilizzo delle riserve si effettuerà nell'ordine di estrazione.

L'estrazione dei vincitori, delle riserve e il verbale di giuria saranno

effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione entro il 7 Giugno 2017.

Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta del vincitore.